

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПУТЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 Пыретская О.С.
« 17 » сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа журналиста в новых медиа

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 3 курс, 5 семестр, ЗФО – 3 курс, 7, 8 семестр

Лудинск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Работа журналиста в новых медиа» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства Труда и социальной защиты Российской Федерации «ОБ утверждении Профессиональных стандартов» от 21 мая 2014 года № 133н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Куницын Евгений Александрович

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Емченко Наталья Александровна

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» 11 2024 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой Куницын Е.А.

ОДОБРЕНО на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
«12» 11 2024 г., протокол № 1

Председатель

Мифтахова О.В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий учебно-методическим отделом

Савенков В.В.
«13» 11 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель курса освоения дисциплины «Работа журналиста в новых медиа» – изучить формы и процессы новых медиа; выявить общую логику взаимодействия творческого коллектива и современных технологических стратегий в цифровых медиа; проанализировать специфику работы российских мультимедийных медиа.

Задачи:

- формирование у студентов базовых представлений о цели, миссии и практике работы журналиста на различных медийных платформах;
- этические нормы профессии и ответственности журналистов перед обществом;
- знакомство с особенностями работы журналиста и функционирования мультимедийной редакции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Работа журналиста в новых медиа» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 4 учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.02.

Изучение курса опирается на знания, получаемые студентами по таким дисциплинам, как «Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной: «Актуальные проблемы современности и журналистика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|--|
| Профессиональные | | |
| ПК-6. Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций | ПК-6.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-6.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта | Знает: мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности. Умеет: осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров. Владеет навыками: |

| | | |
|--|--|---|
| | | навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка. |
|--|--|---|

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов (зач. ед.) | |
|---|----------------------------|----------------------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Общая трудоемкость дисциплины | 2 з.е. 72 часов | 2 з.е. 72 часов |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе: | 28 | 8 |
| Лекции | 8 | 2 |
| Семинарские занятия | - | |
| Практические занятия | 20 | 6 |
| Лабораторные работы | - | |
| Курсовая работа / курсовой проект | - | |
| Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.) | 4 | 4 |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 40 | 60 |
| Форма аттестации | Зачет | Зачет |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. «Новые медиа» и развитие журналистики цифровой эры.

Взаимодействие новых и старых медиа на информационном рынке. Новые медиа: понятия, особенности. Особенности перехода к новым медиа в журналистике. Трансформация журналистики в эпоху новых медиа. Технологические функции новых СМИ. Реструктуризация журналистских организаций и учреждений. Конвергенция и мультимедийные редакции как элементы современной журналистики. Понятия «оцифрованный мир», «оцифрованная память», «цифровой человек».

Тема 2. Новые сущностные формы журналистики.

Появление новых форм контента. Блоггинг как тип журналистики соучастия. Подкаст как новый вид СМИ. Подкастинг и видеоподкастинг в интерактивной журналистике. Виртуальная реальность в журналистике: технологии, особенности при создании контента. Виртуальная трехмерная среда Second life и проблемы иммерсивной журналистики. Экспериментальные формы новостного контента в среде новых СМИ. Трансформация традиционных жанров журналистики под воздействием развития новых форматов СМИ.

Тема 3. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики.

Трансформация института авторства как маркер наиболее значимых социокультурных изменений, связанных с распространением «новых» медиа и Интернета. Просьюмеризм в журналистике. Принципы работы журналиста с социальными сетями. Новые медиа как современная коммуникационная среда для взаимодействия СМИ и аудитории. Особенности реализации новых форм обратной связи с читателем в новых медиа.

Тема 4. Новость, цензура, свобода слова в контексте новых медиа.

Эволюция новости как явления и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная,

технологическая, фильтрация связанная с военными конфликтами. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры. Фейковая информация, как с ней бороться. Правила фактчекинга.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|--------|---|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| | 5 семестр / 7, 8 триместры | | |
| 1. | «Новые медиа» и развитие журналистики цифровой эры | 2 | 2 |
| 2. | Новые сущностные формы журналистики | 2 | |
| 3. | Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики | 2 | |
| 4. | Новость, цензура, свобода слова в контексте новых медиа | 2 | |
| Итого: | | 8 | 2 |

4.4. Практические занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|--------|--|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| | 5 семестр / 7, 8 триместры | | |
| 1. | Взаимодействие новых и старых медиа на информационном рынке | 2 | 2 |
| 2. | Новые медиа: понятия, особенности | 2 | 2 |
| 3. | Появление новых форм контента | 2 | |
| 4. | Блоггинг как тип журналистики соучастия | 2 | 2 |
| 5. | Подкаст как новый вид СМИ | 2 | |
| 6. | Трансформация института авторства как маркер наиболее значимых социокультурных изменений, связанных с распространением «новых» медиа и Интернета | 2 | |
| 7. | Просьюмеризм в журналистике | 2 | |
| 8. | Эволюция новости как явления и ее представления в новых медиа | 2 | |
| 9. | Репутация и рейтинг | 2 | |
| 10. | Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация связанная с военными конфликтами | 2 | |
| Итого: | | 20 | 6 |

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы | Вид СРС | Объем часов | |
|-------|---|---------|-------------|---------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 1 | Особенности перехода к новым медиа в журналистике | доклад | 3 | 6 |
| 2 | Трансформация журналистики в эпоху новых медиа | доклад | 3 | 6 |
| 3 | Реструктуризация журналистских организаций и | доклад | 3 | 6 |

| | | | | |
|---------------|--|--|----|----|
| | учреждений | | | |
| 4 | Подкастинг и видеоподкастинг в интерактивной журналистике | Доклад и презентация | 5 | 6 |
| 5 | Виртуальная реальность в журналистике: технологии, особенности при создании контента | Доклад | 3 | 6 |
| 6 | Принципы работы журналиста с социальными сетями. | Реферат | 5 | 6 |
| 7 | Новые медиа как современная коммуникационная среда для взаимодействия СМИ и аудитории | реферат | 5 | 6 |
| 8 | Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман) | Конспектирование литературы на заданную тему | 3 | 6 |
| 9 | Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация связанная с военными конфликтами | Подготовка к дискуссии | 5 | 6 |
| 10 | Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае | Конспектирование литературы на заданную тему | 5 | 6 |
| Итого: | | | 40 | 60 |

4.7. Курсовые работы – не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.

2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.

4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении заданий по теме 3.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Информационные войны» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, промежуточные срезы, подготовка докладов, письменная экзаменационная работа. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения

| Вид текущей учебной работы | Количество баллов |
|--|-------------------|
| 6 семестр /7, 8 триместры | |
| Контрольная работа | 30 |
| Подготовка к практическим занятиям | 40 |
| Творческое задание | 10 |
| Контроль самостоятельной работы студента | 20 |
| Итого за семестр: | 100 |
| Итого | 100 |

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырех балльная система | 100-балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания |
|--------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|
|--------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|

| оценивания экзамена | | | зачета |
|---------------------|----------|--|------------|
| Отлично | 90 – 100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. | зачтено |
| Хорошо | 83 – 89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному. | зачтено |
| Хорошо | 75 – 82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | зачтено |
| удовлетворительно | 63 – 74 | Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки. | зачтено |
| удовлетворительно | 50 – 62 | Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | зачтено |
| неудовлетворительно | 21 – 49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. | Не зачтено |

| | | | |
|---------------------|--------|--|------------|
| неудовлетворительно | 0 – 20 | Ф – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. | Не зачтено |
|---------------------|--------|--|------------|

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М.: Издательство физико-математической литературы, 2010.
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016.
3. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник для вузов – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
4. Кульчицкая Д.Ю. Социальные сети в работе российского журналиста: результаты опроса //Вестник Московского университета. Серия 10: журналистика. Изд-во Моск. Ун-та, №4, 2016.
5. Макарова Т.В. Веб-дизайн : учебное пособие / Макарова Т.В.. – Омск : Омский государственный технический университет, 2015. – 148 с. – ISBN 978-5-8149-2075-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/58086.html> (дата обращения: 17.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная литература:

1. Кастельс М., Паркс М., ван дер Хаак Б. Будущее журналистики: сетевая журналистика // <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
2. Мадану М., Миллер Д. Полимедиа: новый подход к пониманию цифровых средств коммуникации в межличностном общении / пер. с англ. А.Пауковой, В. Чумаковой // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2018. № 1. С. 334—356. DOI: 10.14515/monitoring.2018.1.17
3. Маклакова Т.Г. Функция – конструкция – композиция : Учебник / Т.Г. Маклакова – М. : Издательство АСВ, 2009. – 256 с. – ISBN 978-5-93093-044-9 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930930449.html> (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа : по подписке.
4. Манович Л. Язык новых медиа – М., 2018
5. Морозов Е. Сетевые иллюзии. Темная сторона свободы в Интернете. пер. с англ. И. Кригера. – М.: АСТ: CORPUS, 2014
6. Новикова С. Блоги и социальные сети как пространство политических коммуникаций. Москва, 2011.
7. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора : Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – ISBN 978-5-7567-0723-6 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.

8. Чумиков А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – ISBN 978-5-9614-2051-7 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» :
1. [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961420517.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.

в) Интернет-ресурсы:

1. Композиция в веб-дизайне [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://webformyself.com/kompoziciya-v-veb-dizajne-ili-o-chem-molchat-uchebniki-po-fotoshopu/>
2. Основы композиция [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.coposic.ru/kompoziciya-predmet/>
3. Понятие о цвете. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1197251/page:2/>
4. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://deadsign.ru/tipografika/10_tips_on_typography/
5. Типографика для веб. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fimushkin.com/blog/design/osnovi-tipografiki-dlya-veb-dizajnera/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]

